CAMPAGNE MAJEURE
2026-2028



quand l'histoire nous inspire

Objectif de 3 M$ sur 3 ans

FONDATION LIONEL-GROULX

quand l’histoire nous inspire

Les transformations sociales s’accélèrent.
Les sources d’information se multiplient.
Nos repères communs se brouillent.

Aujourd’hui plus que jamais, les Québécois ont besoin d’une inspiration commune.

Et nous estimons que cette inspiration peut prendre appui sur notre histoire.

Avec un objectif de 3 M$ sur trois ans, la Fondation Lionel-Groulx souhaite faire découvrir à des milliers de jeunes et à tous les Québécois, qu'ils soient ancrés ici depuis toujours ou nouvellement arrivés, des contenus historiques fiables, dynamiques et accessibles ; des contenus qui nourrissent la compréhension de notre histoire, **renforcent le sentiment d'appartenance et inspirent l'avenir.**

Nous vous invitons à faire partie de cet élan. Parce que lorsque l'histoire nous inspire, elle devient un point de ralliement.

donnez de l'inspiration

« Cette campagne vise à mobiliser les entreprises, les fondations ainsi que les citoyennes et citoyens autour d'une même ambition : faire vivre l'histoire au-delà des livres et l'amener à la rencontre de tous, dans les écoles, dans les parcours de francisation, sur Wikipédia, à la télévision, sur le web, et jusque dans nos écouteurs. »



Myriam D'Arcy
Directrice générale

Ambassadeurs



Pauline Marois
Première ministre du Québec (2012-2014)
Chancelière de l'UQAM (depuis 2024)

« Marguerite Bourgeoys, Laure Gaudreault ; Jeanne Mance, Rose-de-Lima Bonneau ; Idola Saint-Jean, Lise Payette ; Dorimène Desjardins, Marcelle Gauvreau ; les Filles du Roi, ma mère : tant de devancières dans mon parcours ! Pour que j'aie pu devenir une pionnière à mon tour. En diffusant notre histoire, la Fondation Lionel-Groulx permet à chaque Québécoise, à chaque Québécois, de cheminer vers l'avenir avec espoir, celui d'un monde plus égalitaire. »

« J'ai compris très tôt que, pour aimer une société, il faut d'abord chercher à la connaître, à comprendre son histoire, sa richesse et ses nuances. Aujourd'hui, l'histoire du Québec continue de s'écrire sous mes yeux. Et j'ai l'immense privilège d'en être à la fois le témoin et le narrateur, en la racontant chaque jour à des millions de Québécois, dans une langue aussi riche et précieuse que le français. La Fondation Lionel-Groulx m'offre aujourd'hui une nouvelle occasion de partager avec les autres mon amour pour l'histoire du Québec. »



Hadi Hassin
Chef d'antenne de *TVA Nouvelles*



« Je suis issu d'une famille dont l'entreprise fête ses 120 ans et compte aujourd'hui une cinquième génération de Véronneau à sa tête. Nous avons contribué à équiper les entrepreneurs et les particuliers afin de bâtir un Québec plus performant. Je m'engage aujourd'hui à verser 450 000 $ à la Fondation Lionel-Groulx afin qu'elle puisse contribuer à améliorer la cohésion sociale au Québec par une meilleure connaissance de notre histoire nationale. »

André Véronneau
Entrepreneur et développeur de Location d'outils Simplex

« Derrière chaque époque du Québec se cachent des héros et des héroïnes aux parcours extraordinaires, dignes des plus grandes aventures. Je m'engage auprès de la Fondation Lionel-Groulx pour aller à la rencontre des jeunes, leur transmettre cette mémoire afin qu'elle leur donne des repères, les rassemble et inspire leur avenir. »

Biz
Rappeur, auteur et chroniqueur





« De petit centre d'archives réservé aux historiens, la Fondation Lionel-Groulx est devenue une productrice de contenus reconnue en histoire du Québec. Les conférences, les entretiens et les livres produits par la Fondation sont de plus en plus appréciés pour leur rigueur et leur qualité et rejoignent un public nombreux. Pour poursuivre cette mission éducative et civique, votre soutien financier est absolument indispensable. »

Éric Bédard
Historien, professeur et auteur



« Notre histoire nationale guide nos choix de société, façonne nos institutions, notre langue et notre regard sur l'avenir. Elle nous inspire et nous éclaire. Parce qu'elle est un puissant vecteur de cohésion sociale, je m'engage comme ambassadrice de la campagne majeure de la Fondation Lionel-Groulx. Joignez-vous à moi : donnons-lui les moyens de traverser les générations et de rayonner partout au Québec. »

Sophie Villeneuve
Présidente
Catapulte communication



« La Fondation Lionel-Groulx est un endroit unique, où coexistent de grands projets pour enrichir la recherche en histoire du Québec et le développement de contenus originaux pour la rendre accessible au grand public. Soutenir la Fondation permet un partage accru de ce patrimoine au bénéfice de tous, et notamment des jeunes et des nouveaux arrivants qui s'y intéresseront pour la première fois. »

David Tardif
Avocat et associé au sein du cabinet Stikeman Elliott

une fondation unique

Depuis 70 ans, la Fondation Lionel-Groulx fait rayonner l'histoire du Québec, sa langue et sa culture auprès du plus grand nombre.

Elle mobilise une communauté d'historiens, d'enseignants, de chercheurs, de communicateurs et de passionnés d'histoire pour créer et diffuser des contenus rigoureux et accessibles, adaptés aux façons d'apprendre et de s'informer qui ont cours aujourd'hui.

Sa force : transformer l'expertise historique en des expériences qui lui permettent de joindre les publics visés là où ils sont, que ce soit à travers les médias, en ligne, dans les écoles, dans les lieux culturels ou au sein des parcours de francisation.

Cette approche se concrétise par des projets qui mettent l'histoire du Québec à la portée de tous, sous de multiples formes : capsules pédagogiques, livres jeunesse, tournées scolaires, expositions, entretiens publics et contenus numériques. De *Nos géants* aux *Figures marquantes de notre histoire*, la Fondation multiplie les façons de faire découvrir et circuler notre histoire.

Une histoire étudiée, racontée et partagée. Pour connaître et comprendre le Québec d'hier et d'aujourd'hui. Pour renforcer notre sentiment d'appartenance au Québec. Pour nous relier les uns aux autres.

un impact mesurable

Par sa capacité éprouvée à produire des contenus de qualité et à les faire circuler abondamment, la Fondation Lionel-Groulx joue un rôle essentiel en comblant un vide dans la diffusion du récit collectif québécois.



+2M
visionnements
de la série *Nos géants* depuis 2022

2,2M
consultations
de plus de 350 articles Wikipédia enrichis par la Fondation depuis 2019



220 000
visionnements
des *Figures marquantes de notre histoire* depuis 2022

+70 000
visiteurs
à l'exposition *Nos géants* depuis septembre 2024





3 600
élèves
rencontrés lors de la tournée du livre *Nos géantes, nos géants*

70
années
d'engagement au service de l'histoire nationale

quand l’histoire nous inspire : 4 projets phares

Faire entrer l’histoire nationale dans le quotidien des jeunes, des nouveaux Québécois et du grand public pour qu’elle devienne une source de connaissances, d’appartenance et d’inspiration.

Quand l’histoire nous inspire,
elle inspire nos repères,
elle inspire nos liens,
elle inspire notre appartenance,
elle inspire notre avenir.

1 *WikiQC*

notre histoire, là où tout le monde la cherche

- Rendre accessibles des contenus rigoureux et fiables sur l'histoire du Québec, dans la plus importante encyclopédie en ligne au monde.
- **75 articles Wikipédia** créés ou enrichis.

2 *Le grand récit du Québec*

500 ans d'histoire à écouter

- Faire découvrir près de 500 ans d'histoire à travers une série balado captivante, produite selon les plus hauts standards internationaux, accessible à un public qui apprend autrement.
- 60 épisodes en 3 saisons.
- **150 000 écoutes** visées par saison.

3 *Comment c'est arrivé ?*

comprendre le Québec en 20 capsules vidéo

- Donner aux nouveaux Québécois (en francisation, au travail ou aux études) ainsi qu'aux jeunes du secondaire des **clés pour comprendre l'histoire, les institutions et les choix de société du Québec.**
- 20 capsules animées par le journaliste et chef d'antenne Hadi Hassin + 40 fiches pédagogiques.
- **100 000 visionnements** visés pour la première année.

4 *Aventures en Nouvelle-France*

bandes dessinées historiques et tournée scolaire

- Produire des livres qui sauront éveiller l'intérêt pour la lecture chez des jeunes qui parfois lisent peu, et qui susciteront leur curiosité pour notre histoire et ce qui nous unit.
- 3 bandes dessinées historiques réalisées par de grands artistes : l'auteur Biz et l'illustrateur Christian Quesnel.
- **15 000 jeunes** rencontrés dans les écoles secondaires du Québec.

WikiQc

notre histoire, là où tout le monde la cherche



Pour que l’histoire nous inspire,
elle doit être fiable et accessible.

Le besoin

Avec près de **15 milliards de pages consultées chaque mois**, Wikipédia est une porte d'entrée incontournable vers le savoir, autant pour les élèves et le grand public que pour les outils d'intelligence artificielle. Ce qui s'y trouve façonne la manière dont notre histoire est découverte, comprise et transmise.

Notre force

- **2,2 millions de consultations** des articles créés ou bonifiés par la Fondation.
- Plus de **350 articles enrichis** par la Fondation depuis 2019.

Avec *WikiQc*, la Fondation veut aller encore plus loin : faire circuler une histoire du Québec fiable, nuancée et accessible, là où des millions de personnes vont déjà chercher leurs réponses.

L'impact recherché

Créer ou enrichir 75 articles :

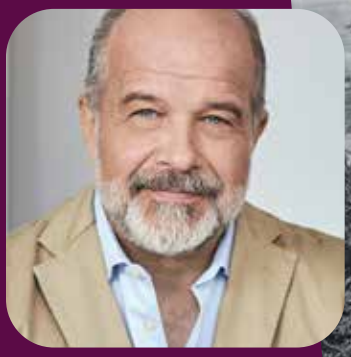
- Consacrés aux personnages, aux événements, aux lois et aux institutions qui ont façonné le Québec;
- Élaborés avec rigueur par des historiens et validés par des spécialistes;
- Accessibles gratuitement, partout et en tout temps;
- Durables, parce qu'ils alimentent tout l'écosystème numérique, qu'ils circulent et informent bien au-delà de leur mise en ligne;
- Multiplicateurs, puisque chaque article alimente les contenus et plateformes de la Fondation plus de six fois après la publication.

L'investissement requis

100 000 $ pour que l'histoire du Québec soit présente, de façon rigoureuse et accessible, là où des millions de personnes cherchent déjà leurs réponses.

Le grand récit du Québec

500 ans d'histoire à écouter





L'histoire nous inspire
quand elle se transforme
en un grand récit captivant.

Le besoin

Nos façons d'apprendre changent. Le balado accompagne les déplacements et le quotidien. Près de la moitié des Québécois en écoutent, une proportion qui atteint 68 % chez les 15-29 ans. Pourtant, il n'existe pas de grande série audio retraçant l'histoire du Québec, de la Nouvelle-France à aujourd'hui, à travers les transformations qui l'ont façonné.

Le projet

- Une série documentaire animée par l'historien Éric Bédard : 60 épisodes de 25 minutes, sur 3 saisons.
- **500 ans d'histoire :** des premières explorations européennes au Québec contemporain.
- Une production de grande qualité : narration, comédiens, archives et spécialistes pour la réalisation d'un univers sonore riche.

L'impact recherché

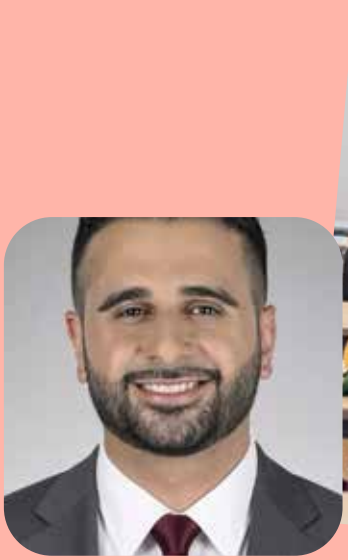
- Créer LA série audio de référence sur l'histoire du Québec : la seule qui portera la vision ambitieuse de proposer un récit complet de l'histoire du Québec.
- Rejoindre ceux qui apprennent autrement, notamment des publics qui fréquentent moins les livres ou les conférences.
- Donner aux jeunes, aux enseignants et aux nouveaux Québécois des repères pour mieux saisir l'évolution du Québec.
- Créer un contenu pédagogique durable et réutilisable dans les milieux éducatifs, culturels et médiatiques.
- **150 000 écoutes visées par saison** sur QUB.ca et les plateformes de balados.

L'investissement requis

1,4 M$ pour faire entrer l'histoire nationale dans les déplacements et le quotidien d'un public qui apprend autrement.

Comment c'est arrivé ?

comprendre le Québec en 20 capsules vidéo





L'histoire nous inspire
quand elle nous donne des clés pour comprendre
le Québec et y trouver notre place.

Le besoin

Apprendre le français est essentiel, mais la langue seule ne suffit pas pour trouver réellement sa place dans une nouvelle société.

Comprendre son histoire, ses institutions, ses valeurs et ses références culturelles aide à participer pleinement à la société et à développer un sentiment d'appartenance.

- **Plus de 90 000 personnes** ont bénéficié des services gouvernementaux de francisation en 2024-2025.
- **L'intégration va au-delà de la langue.** Selon l'OCDE, les approches les plus efficaces combinent apprentissage linguistique et compréhension de l'histoire, des valeurs et du fonctionnement de la société d'accueil – une approche qui favorise la participation citoyenne et renforce la cohésion sociale.
- **Un besoin encore peu comblé.** Les nouveaux Québécois disposent de peu de ressources audiovisuelles accessibles et adaptées pour acquérir ces repères.
- **Un enjeu aussi présent à l'école.** Dans un contexte où l'attention des adolescents est fortement sollicitée et où les ressources scolaires sont limitées, les enseignants ont besoin de contenus dynamiques, concrets et faciles à intégrer en classe.

Le projet

- **20 capsules vidéo dynamiques animées par le journaliste et chef d'antenne Hadi Hassin.**
- **20 grandes questions** pour découvrir l'histoire, les institutions et les choix de société du Québec. Par exemple : « Pourquoi parle-t-on français en Amérique ? » Ou encore : « Depuis quand les femmes ont-elles les mêmes droits que les hommes au Québec ? »
- **20 fiches pédagogiques** conçues par des spécialistes de l'enseignement du français, langue seconde pour soutenir l'apprentissage du français oral et écrit ainsi que la préparation à l'attestation d'apprentissage des valeurs québécoises.
- **20 fiches pédagogiques** conçues par des enseignants en histoire et éducation à la citoyenneté au secondaire.

Les bénéficiaires du projet

- Des élèves en francisation.
- Des travailleurs issus de l'immigration.
- Des étudiants étrangers.
- Des élèves du secondaire et des classes d'accueil.
- Le grand public.

Une diffusion stratégique

Grâce à un plan médias offert par Québecor (400 000 $) ainsi qu'à des partenariats structurants, la diffusion des capsules est pensée pour rejoindre les publics cibles là où ils se trouvent.

Partenaires principaux :

- Québecor
- Ministère de l'Immigration et de l'Intégration ;
- Télé-Québec en classe ;
- Comités de francisation en entreprise (CSN) ;
- Bureau des services à la vie étudiante de l'Université du Québec à Rimouski ;
- Grandes entreprises partenaires.

Notre force : une expertise déjà éprouvée

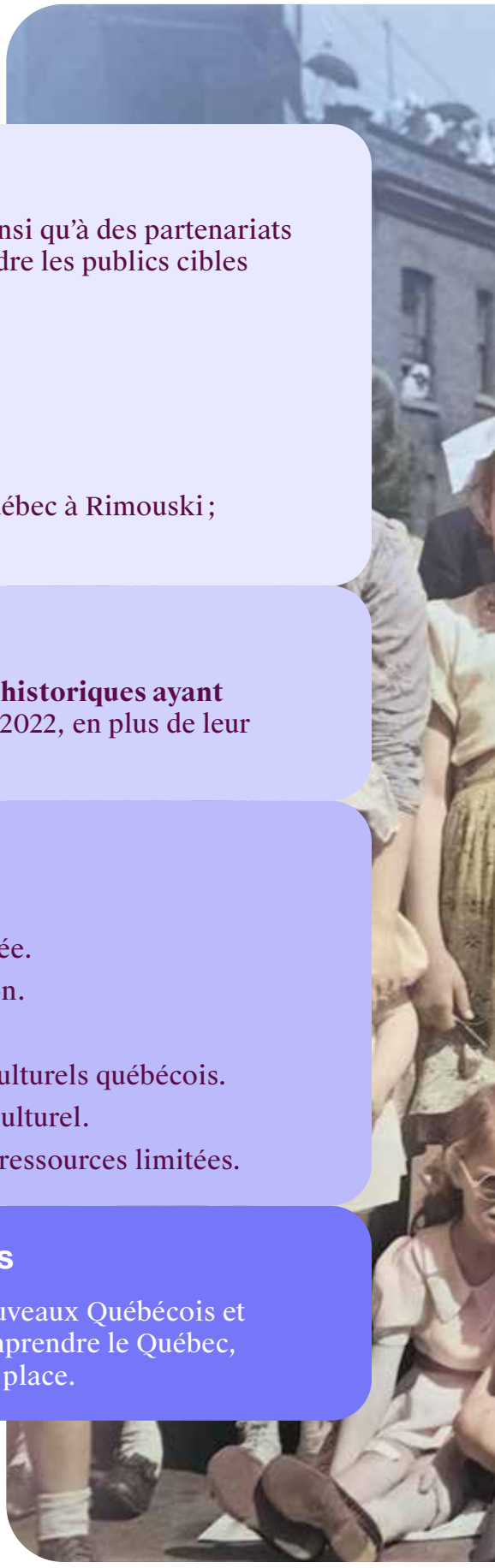
Pour la série *Nos géants*, la Fondation a produit **60 capsules historiques ayant généré plus de 2 millions de visionnements** en ligne depuis 2022, en plus de leur diffusion à TVA.

L'impact recherché

- **100 000 visionnements** sur une année.
- **15 000 consultations de fiches pédagogiques** sur une année.
- Donner des repères dès les premières étapes de l'intégration.
- Soutenir l'apprentissage du français.
- Faire connaître les valeurs démocratiques et les référents culturels québécois.
- Renforcer le sentiment d'appartenance et le dialogue interculturel.
- Outiller concrètement les enseignants dans un contexte de ressources limitées.

L'investissement requis

1,3 M$ pour donner aux nouveaux Québécois et aux jeunes des clés pour comprendre le Québec, y participer et y trouver leur place.





Aventures en Nouvelle-France

bandes dessinées historiques et tournée scolaire





L'histoire nous inspire
quand elle donne aux jeunes l'envie de lire,
de découvrir et d'imaginer la suite.

Le besoin

Pour donner le goût de l'histoire, il faut aujourd'hui la faire vivre autrement – et aller directement à la rencontre des jeunes.

- **1 jeune sur 5** ne lit jamais pour le plaisir. Le désintérêt pour la lecture s'accentue à l'adolescence.
- Pourtant, le plaisir de lire favorise la réussite scolaire, le vocabulaire, la concentration et la motivation.
- Les enseignants disposent de moins de temps et de ressources, tandis que les jeunes ont besoin d'apprentissages dynamiques et engageants.
- Les études montrent qu'à l'école, partager des références communes peut aussi favoriser le dialogue et les rapprochements entre des jeunes de toutes origines.

Le projet

- **3 bandes dessinées jeunesse** créées avec VLB éditeur, écrites par Biz et illustrées par Christian Quesnel.
- Des personnages aux vies remplies d'aventures : Pierre Le Moyne d'Iberville, Jeanne Mance et la famille La Vérendrye. Conçues pour le lectorat adolescent, ces œuvres offrent une lecture dynamique et accessible, révélant l'histoire du Québec comme une véritable aventure riche en rebondissements.
- Une grande tournée d'animations pédagogiques, menée notamment dans les milieux défavorisés et pluriethniques de la région de Montréal, pour aller à la rencontre d'élèves qui ont moins facilement accès à la lecture et à l'histoire.

Notre force : réunir des experts reconnus pour faire vivre l'histoire chez les jeunes

Notre comité scientifique, composé notamment de spécialistes de la Nouvelle-France, assure la rigueur des contenus, tandis que les artistes établis Biz et Christian Quesnel en portent la force narrative et visuelle. À ces atouts s'ajoute l'expérience éprouvée de la Fondation en production jeunesse et en tournées scolaires, déjà démontrée avec la tournée *Nos géants*, menée auprès de plus de 3 600 élèves.

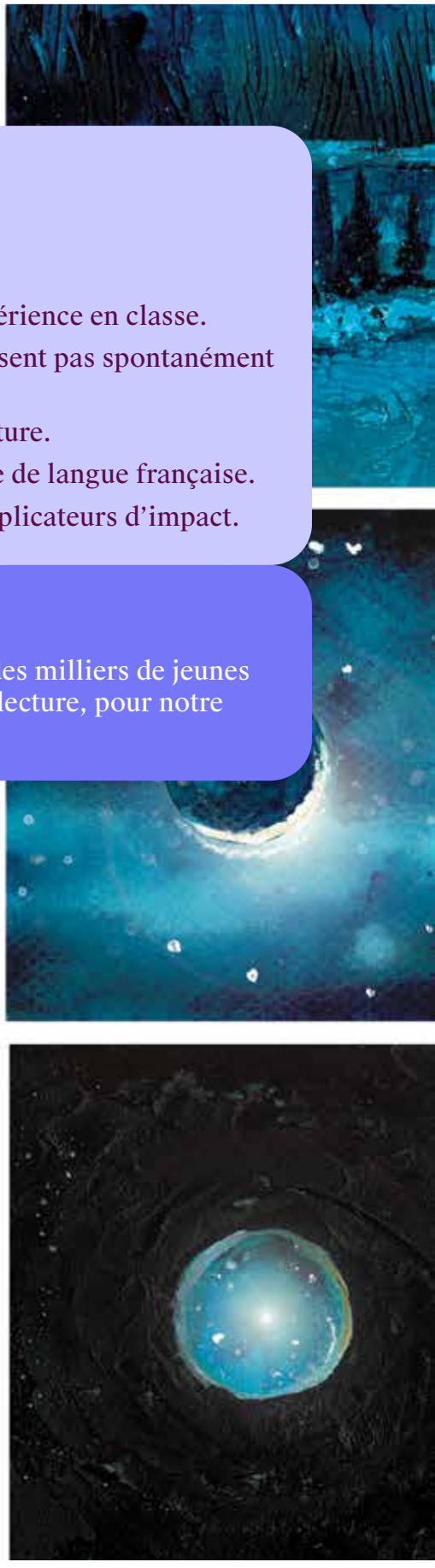
Pour les BD *Aventures en Nouvelle-France*, la Fondation s'occupera de la recherche et travaillera en partenariat avec des créateurs de renom, des spécialistes de l'histoire et des acteurs reconnus du milieu de l'édition et de l'éducation, afin de produire des ouvrages captivants et des animations pédagogiques de qualité qui fascineront les jeunes.

L'impact recherché

- 15 000 élèves rencontrés au cours de la tournée.
- 6 000 exemplaires imprimés pour chaque tome.
- 2 200 exemplaires offerts aux enseignants pour prolonger l'expérience en classe.
- Joindre directement des élèves qui lisent peu ou qui ne s'intéressent pas spontanément à l'histoire.
- Éveiller leur curiosité historique et leur donner le goût de la lecture.
- Renforcer leur sentiment d'appartenance à la culture québécoise de langue française.
- Faire des écoles, des bibliothèques et des enseignants des multiplicateurs d'impact.

L'investissement requis

200 000 $ pour allumer chez des milliers de jeunes une étincelle de curiosité pour la lecture, pour notre histoire et pour ce qui nous unit.











programme de reconnaissance

Catégories de donateurs	Inspirateurs de l'avenir	Piliers du patrimoine	Gardiens du souvenir	Passeurs de mémoire	Témoins du temps	Alliés de l'histoire
Montants	200 000 $ et plus	100 000 $ à 199 999 $	50 000 $ à 99 999 $	25 000 $ à 49 999 $	10 000 $ à 24 999 $	5 000 $ à 9 999 $
Visibilité						
Remerciement adressé au donateur sur les pages Facebook et Instagram de la Fondation Lionel-Groulx	avec photo	avec photo	avec photo	remerciement groupé	remerciement groupé	remerciement groupé
Mention dans le rapport annuel de la Fondation Lionel-Groulx et réception d'une copie du rapport	avec photo	avec photo	avec photo	mention seulement	mention seulement	mention seulement
Mention dans la section Campagne du site web de la Fondation Lionel-Groulx	logo cliquable	logo cliquable	logo cliquable	logo cliquable	mention seulement	mention seulement
Remerciement dans l'infolettre de la Fondation Lionel-Groulx	logo cliquable	logo cliquable	logo cliquable	logo cliquable	mention seulement	mention seulement
Appartenance						
Carte de remerciement personnalisée de la part de l'équipe de la Fondation et des membres du conseil d'administration	x	x	x	x	x	x
Invitation aux événements de la campagne majeure (lancement et clôture)	x	x	x	x	x	x
Invitation à un cocktail de reconnaissance des donateurs NOUVEL ÉVÉNEMENT UNIQUE ET EXCLUSIF	x	x	x	x	x	x
Invitation aux événements de la Fondation Lionel-Groulx	x	x	x	x	x	x
Remise d'un tirage exclusif des illustrations de la BD par la Fondation Lionel-Groulx	x	x	x			
Rayonnement						
Mention lors des allocutions des événements caritatifs de la Fondation	x	x	x			
Présentation dans les carrousels d'information diffusés lors des événements de la Fondation	logo	logo	logo	logo	mention	mention
Annonce du don dans un communiqué de presse	x	x				
Mention du donateur dans l'ensemble des communiqués de presse reliés à la campagne majeure	x	x	x			
Prise de parole d'un représentant à l'événement de lancement ou de clôture de la campagne majeure	x					

donnez de l’inspiration

Faites entrer l’histoire du Québec dans le quotidien de milliers de Québécois, anciens et nouveaux, jeunes et moins jeunes, pour qu’elle devienne une source d’appartenance et d’inspiration.



Votre don nous permettra de créer et de diffuser des contenus qui relient le passé au présent, tout en donnant à chacun des repères pour comprendre le Québec et imaginer l’avenir.

Contact

Myriam D’Arcy
Directrice générale
mdarcy@fondationlionelgroulx.org
514 271-4759 poste 222

Fondation Lionel-Groulx
261, avenue Bloomfield
Montréal (Québec) H2V 3R6
fondationlionelgroulx.org