

La deuxième saison de la série *Nos géants*
diffusée à compter du 23 janvier

nos
GÉANTS



Montréal, jeudi 19 janvier 2023 – La Fondation Lionel-Groulx, en partenariat avec le gouvernement du Québec et Québecor, est fière de dévoiler la deuxième saison de *Nos géants*, une série de capsules pédagogiques télévisuelles et Web mettant en vedette des figures incontournables de notre histoire qui ont contribué à la vitalité et à la défense de la langue française, de la Nouvelle-France à nos jours. Au total, 45 capsules réparties sur 3 saisons consécutives seront diffusées sur les ondes de TVA et de MAtv, sur le Web et sur la plateforme pédagogique des Éditions CEC. La première capsule de la deuxième saison sera diffusée le 23 janvier prochain.

Nos géants, c'est votre rendez-vous hebdomadaire avec les grands personnages qui ont porté et défendu la langue française, qui l'ont fait évoluer, connaître et rayonner! Chaque capsule vidéo donne la parole à une personnalité bien connue du public québécois qui raconte la vie, l'œuvre et les réalisations d'une figure ayant marqué l'histoire du Québec. Ce concept dynamique, réalisé en collaboration avec le studio Qolab, est servi par une esthétique élégante résolument orientée vers le grand public et les plus jeunes : couleurs acidulées, animations, illustrations et signature graphique ont été entièrement élaborées sur mesure pour le projet. À l'occasion de cette deuxième saison, la formule initiale a été grandement bonifiée par l'intégration de centaines d'archives photographiques et audiovisuelles.

La première saison a dépassé un million de vues, avec près de 400 000 téléspectateurs sur TVA et MAtv, 600 000 vues sur les réseaux sociaux et 46 000 visites sur le site de la Fondation Lionel-Groulx.

Pour visionner les capsules Nos géants

Les capsules sont accessibles gratuitement sur le site fondationlionelgroulx.org dans leur format original de cinq à sept minutes, et sont diffusées sur les ondes de TVA et de MAtv en version abrégée de soixante secondes.

Pour les enseignants au secondaire, les professeurs de francisation ainsi que les élèves, toutes les capsules en format original seront disponibles sur la plateforme pédagogique des Éditions CEC, [Ma zone CEC](#), accompagnées de sous-titres et de fiches pédagogiques.

Les personnages historiques et les personnalités en vedette cette saison

Découvrez Émile Nelligan avec **Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques**, Pauline Julien avec **Kim Lévesque Lizotte**, Nicolas Perrot avec **Michel Charette**, Marie-Anne Gaboury avec **Pascale Montpetit**, Michel Chartrand avec **Vincent-Guillaume Otis**, Louis-Hippolyte La Fontaine avec **Lucien Bouchard**, Marcelle Gauvreau avec la **D^{re} Caroline Quach**, Antoine Labelle avec **Charles Beauchesne**, Jehane Benoît avec **Daniel Vézina**, Athanase David avec **Michel Marc Bouchard**, Myra Cree avec **Monique Giroux**, Lionel Groulx avec **Éric Bédard**, Marie Lacoste Gérin-Lajoie avec **Sarah Dagenais Hakim**, Élisabeth Bégon avec **Claudia Larochelle** et Gaston Miron avec **Yves Lambert**.

Un projet en continuité avec la mission de la Fondation Lionel-Groulx

« Depuis deux ans, ce projet nous permet de poursuivre la réalisation de notre mission, qui consiste à œuvrer au développement et au rayonnement de la nation québécoise par la promotion de son histoire, de sa langue et de sa culture », a expliqué Jacques Girard, président du conseil d'administration.

« La série *Nos géants* s'inscrit en continuité avec notre volonté de rendre l'histoire du Québec accessible à un vaste auditoire, et plus particulièrement aux jeunes et aux nouveaux arrivants. Avec ce projet, nous souhaitons faire découvrir à tous les publics les grandes figures de notre histoire et le rôle qu'elles ont joué dans la défense et la valorisation de la langue française. Nous sommes persuadés que la série touchera le cœur des gens, autant par son contenu que par la participation chaleureuse de grands artistes! » a conclu Myriam D'Arcy, directrice générale de la Fondation.

De précieux partenaires

« La langue française est la langue commune de la nation québécoise. Nous avons tous un rôle à jouer pour la protéger et la faire rayonner. Il s'agit de l'une de nos priorités. Le projet *Nos géants* est plus pertinent que jamais, et le gouvernement du Québec est très fier de soutenir financièrement sa production et sa diffusion. Nous avons un devoir de mémoire et de promotion de ces hommes et de ces femmes plus grands que nature qui ont construit le Québec au fil du temps, de la Nouvelle-France à aujourd'hui. Ces capsules permettront à plusieurs Québécois de découvrir ces personnages historiques et à d'autres de les redécouvrir. Nous devons renforcer ces liens affectifs envers notre histoire, notre langue et notre culture, uniques en Amérique », a affirmé Jean-François Roberge, ministre de la Langue française.

Québecor est un partenaire de premier plan qui propulsera la série dans l'ensemble de ses médias et plateformes grâce à un vaste plan média. En plus de diffuser les capsules à

l'émission *Salut Bonjour*, Québecor assure la visibilité de *Nos géants* dans tous ses médias, incluant des publicités de 30 secondes sur TVA, LCN et MAtv.

« Québecor est profondément attachée au patrimoine québécois et à la langue française. C'est donc une grande fierté pour nous de poursuivre notre engagement de longue date envers la Fondation Lionel-Groulx à travers une deuxième série de capsules *Nos géants* qui mettront brillamment en exergue notre riche histoire, ainsi que notre langue et les personnages marquants qui l'ont défendue. Je tiens également à souligner la contribution des Éditions CEC qui, encore cette année, permettront à des milliers d'enseignants et de jeunes de visionner ces capsules », a déclaré le président et chef de la direction de Québecor, Pierre Karl Péladeau, en ajoutant que l'entreprise est fière de soutenir des centaines d'organismes annuellement partout au Québec grâce à son initiative d'engagement social *La culture du possible*.

La Fondation tient également à remercier Desjardins, Simplex, la Confédération des syndicats nationaux (CSN) et Nouvelle Administration pour leur précieux soutien.

Pour plus de renseignements : <https://fondationlionelgroulx.org/nos-geants>

À propos de la Fondation

Créée par l'historien Lionel Groulx et ses amis en 1956, la Fondation Lionel-Groulx est héritière de sa maison, de sa bibliothèque, de ses archives et de son œuvre intellectuelle et littéraire. La Fondation se reconnaît un devoir de mémoire envers son fondateur. La mission de la Fondation Lionel-Groulx est d'œuvrer au développement et au rayonnement de la nation québécoise par la promotion de son histoire, de sa langue et de sa culture.

-30-

Marianne Villeneuve, chargée de communication
Fondation Lionel-Groulx
514 271-4759 poste 228
438 373-6211
mwilleneuve@fondationlionelgroulx.org

Un projet de la



Une série présentée par



Avec le soutien financier de



Grands partenaires



Partenaires collaborateurs



Solidaire
depuis 1921

Nouvelle
Administration

Partenaire pédagogique

