

OFFRE D'EMPLOI

Direction communications, partenariats et développement philanthropique

Poste permanent à temps plein

FONDATION LIONEL-GROULX

Depuis 1956, la Fondation Lionel-Groulx agit pour transmettre et mettre en valeur ce qui façonne le Québec. Unique fondation québécoise consacrée à la promotion de notre histoire nationale, elle est devenue une référence dans la production et la diffusion de contenus sur l'histoire du Québec.

Par ses conférences, publications, contenus numériques, projets pédagogiques, expositions et prix, elle rejoint des publics variés et contribue à faire circuler la connaissance sur l'histoire du Québec.

UN RÔLE STRATÉGIQUE AU COEUR DU RAYONNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT

Aujourd'hui, la Fondation poursuit son essor et souhaite amplifier la portée de ses projets, de ses partenariats et de son action philanthropique. C'est dans ce contexte stimulant qu'elle souhaite accueillir une personne qui contribuera directement à sa prochaine phase de développement.

Relevant de la direction générale, la personne titulaire pilotera les stratégies de communication et de visibilité, développera les partenariats de la Fondation et contribuera à la croissance de ses activités philanthropiques. Elle encadrera une équipe de trois personnes et participera activement à la campagne majeure de financement en cours.

Les principaux défis qui vous attendent

- Accroître la notoriété et le rayonnement de la Fondation grâce à une stratégie de communication cohérente et porteuse.
- Développer et faire vivre un portefeuille de partenariats financiers, de services et de visibilité.
- Structurer et déployer une stratégie philanthropique diversifiée: dons annuels, dons majeurs, dons planifiés et partenariats privés.
- Contribuer à la mise en oeuvre de la campagne majeure, en collaboration avec les partenaires externes.
- Renforcer l'engagement, la fidélisation et la relation avec les donateurs et partenaires par des approches personnalisées.
- Mobiliser et accompagner l'équipe des communications, tout en assurant une gestion rigoureuse des priorités et du budget.

Votre rôle

COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT

- Piloter les communications et le marketing de la Fondation, de la planification à l'évaluation des résultats.
- Superviser les plans et outils de communication, l'ensemble des événements, le site Web et l'analyse de la performance.

PARTENARIATS ET PHILANTHROPIE

- Développer les partenariats et la stratégie philanthropique.
- Contribuer directement à l'identification, à la sollicitation et à la fidélisation des partenaires et donateurs, en misant sur des relations durables et stratégiques.

VOUS VOUS DISTINGUEZ POUR CE POSTE, SI....

Vous avez la mission de la Fondation Lionel-Groulx à cœur et partagez un profond attachement pour l'histoire, pour la langue et la culture québécoises. Vous accordez une grande importance à la qualité de la langue française et à sa mise en valeur, tant dans vos communications que dans votre façon de représenter la Fondation.

Vous appréciez passer de la stratégie à l'action. Vous savez transformer une vision en plans concrets, la mettre en œuvre, mobiliser une équipe et faire progresser des projets qui exigent à la fois rigueur, créativité et sens politique.

On vous reconnaît pour votre capacité à bâtir des relations interpersonnelles fondées sur la confiance. Vous comprenez les dynamiques propres aux partenaires, aux donateurs et donatrices ainsi qu'aux différentes parties prenantes, et savez adapter votre approche pour créer des collaborations durables.

Vous possédez une forte sensibilité aux communications et au respect de l'image de marque. Vos qualités rédactionnelles, votre souci du détail, votre regard critique et votre capacité à interpréter les résultats vous permettent de faire évoluer les stratégies avec justesse.

Profil recherché

- Diplôme universitaire en communications, marketing ou dans une discipline jugée pertinente.
- Au moins cinq (5) années d'expérience pertinente dans des fonctions liées aux communications, aux partenariats ou au développement philanthropique, dont une expérience substantielle et démontrée dans au moins l'un de ces trois domaines.
- Expérience concrète en philanthropie et en développement ou gestion de partenariats, notamment en campagne majeure de financement,
- Expérience en gestion et mobilisation d'équipe.
- Excellente maîtrise du français, à l'oral comme à l'écrit, et fortes aptitudes rédactionnelles.
- Leadership mobilisateur, sens politique et excellentes habiletés relationnelles.
- Grande capacité de planification, d'organisation et de priorisation.
- Capacité à mener plusieurs projets simultanément, avec agilité et rapidité d'exécution.
- Intérêt marqué pour les tendances en communications, marketing, culture et philanthropie.

Ce que la Fondation Lionel-Groulx vous offre

TEMPS PLEIN
Poste permanent
5 jours par semaine

DU TEMPS POUR SOI
4 semaines de vacances
+ 2 semaines aux Fêtes
+ congés personnels (4)

TRAVAIL HYBRIDE
possibilité de 2 jours par semaine en télétravail

Vous vous reconnaissez dans la mission, la vision et les valeurs de la Fondation Lionel-Groulx et souhaitez contribuer activement à son développement et à son rayonnement?

Faites parvenir votre candidature, accompagnée de votre CV et d'une lettre d'intérêt, par courriel à l'attention de Madame Agnès Boussion, à l'adresse recrutement@episode.ca, au plus tard le lundi 23 novembre 2026, à 17 h.

Nous communiquerons uniquement avec les personnes retenues pour une entrevue.

