

Offre d'emploi – Graphiste

La Fondation Lionel-Groulx est présentement à la recherche d'un(e) graphiste pour compléter son équipe et contribuer à sa mission qui consiste à œuvrer au développement de la nation québécoise par la promotion de son histoire, de sa langue et de sa culture. En 2022, la Fondation a modernisé son image et de ses outils de communications, notamment par la refonte de sa charte graphique, de son site web et le développement d'une stratégie sur ses plateformes numériques.

Mandat :

Relevant de la directrice des communications et du marketing et sous l'autorité de la directrice générale, le ou la graphiste est mandaté pour la production des pièces nécessaires à la communication et au rayonnement de la Fondation dans tous ses projets, tant sur le web qu'en imprimé. Le ou la graphiste sera responsable de décliner et d'adapter la nouvelle charte graphique de la Fondation sur l'ensemble des outils de communication de l'organisme et de ses activités.

Principales tâches :

- Réaliser les contenus visuels demandés en cohérence avec la charte graphique (30 % imprimé et 70 % numérique)
- Décliner des maquettes à partir de concepts déjà établis
- À partir des commandes reçues, élaborer des supports pour les différents projets de la Fondation
- Assurer le suivi de toutes les étapes de production des projets
- Suggérer les meilleures techniques pour un résultat final efficace et de qualité

Profil recherché / qualification professionnelles requises :

- Baccalauréat en design graphique ou l'équivalent
- Trois (3) ans d'expérience pertinente dans un poste similaire
- Excellente maîtrise des logiciels de la suite Adobe, notamment InDesign et Photoshop
- Maîtrise du logiciel After Effects, un atout
- Maîtrise des usages du web tels que les formats courants, les exports, les couleurs, les normes de lisibilité et d'ergonomie, ainsi que le poids des visuels
- Créativité, rigueur, sens de la synthèse et réactivité

- Capacité à gérer plusieurs dossiers en même temps
- Excellente gestion des priorités et bonne capacité d'anticipation
- Intérêt marqué pour la mission et les projets de la Fondation
- Excellente maîtrise du français

Détails du poste

- Emploi temporaire – remplacement de congé de maternité – 21 heures par semaine
- Durée du mandat : du 31 octobre 2022 au 8 septembre 2023
- Salaire à discuter en fonction de l'expérience
- Congés personnels
- Vacances + 2 semaines de congé durant la période des Fêtes
- Environnement stimulant et positif avec une équipe possédant une forte éthique du travail
- Lieu de travail enchanteur pour les amateurs d'histoire et de patrimoine
- Formule de travail hybride

Vous souhaitez postuler ?

Envoyez votre curriculum vitae et lettre de présentation à info@fondationlionelgroulx.org