

Rapport

ÉTAT DU FRANÇAIS AU QUÉBEC

Sondage auprès des Québécoises
et Québécois

La Fondation
LIONEL-GROULX



Mouvement national
des Québécoises
et Québécois

DATE 09/09/2020 NUMÉRO DE PROJET 15781-004

Léger

Comprendre le monde

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

La Fondation Lionel-Groulx, en collaboration avec le Mouvement national des Québécois, a mandaté Léger afin de mesurer l'état de la situation du français au Québec et la préoccupation des Québécois envers celui-ci.

Un **sondage web** a été réalisé du **4 au 6 septembre 2020** auprès de **1 011 Québécois(es)**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

Six Québécois sur 10 (63%) se disent préoccupés par la situation du français au Québec. C'est particulièrement le cas chez les répondants âgés de 55 ans ou plus (74%) ou chez ceux ayant le français comme langue maternelle (71%). (p.7)

- Six Québécois sur 10 (59%) croient également que la situation du français au Québec est moins bonne qu'il y a 10 ans et qu'elle sera également moins bonne dans 10 ans. (p.8-9)
- De ce fait, 62% des Québécois expriment une perception pessimiste de la situation du français au Québec.

Les deux tiers des répondants (67%) croient que le gouvernement du Québec devrait adopter ou renforcer des lois pour améliorer la situation du français. (p.11)

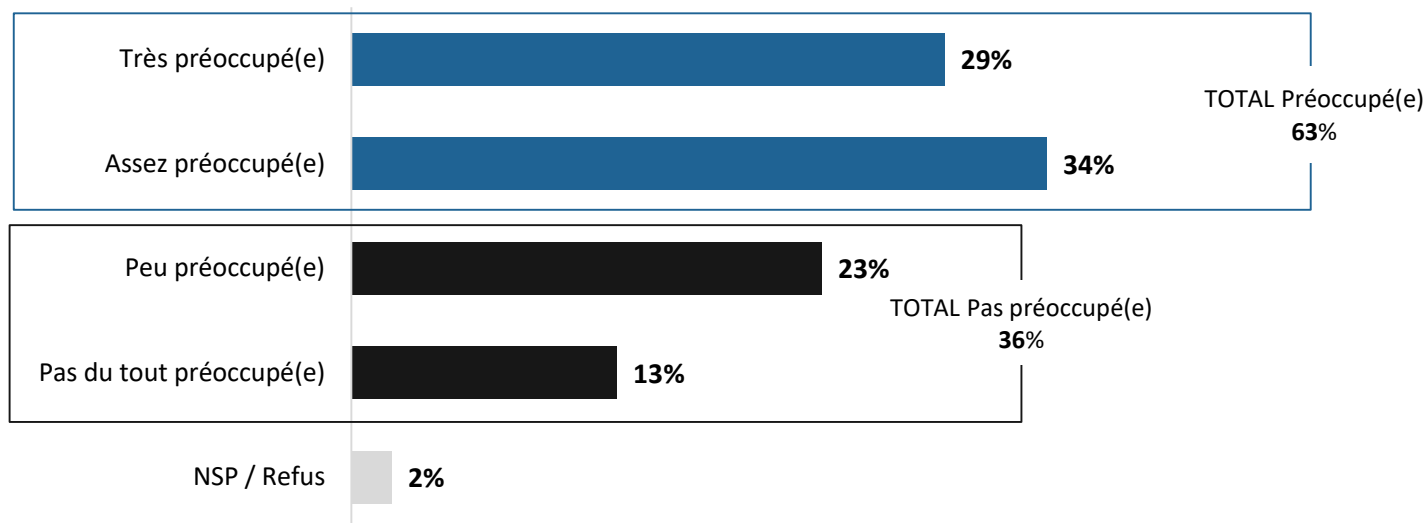
- Les mesures faisant moins l'unanimité sont de financer les services publics en anglais en fonction de la proportion de la population anglophone du Québec (54%) et de réserver la fréquentation des CÉGEPs anglophones aux étudiants ayant fait leur secondaire en anglais (47%). (p.12)
- Toutes les autres mesures sondées obtiennent un niveau d'accord de 67% et plus. Les plus populaires sont d'assurer le financement nécessaire à la francisation de tous les nouveaux arrivants non francophones (80%), d'élargir la portée des mesures pour s'assurer du droit de travailler en français dans les entreprises de juridiction fédérale situées au Québec (78%) et d'assurer que les services de l'État soient dispensés en français aux personnes issues de l'immigration (77%). (p.12)
- Les répondants âgés de 55 ans et plus, francophones ou ceux ayant une vision pessimiste de la situation du français au Québec sont plus nombreux à être en accord avec toutes ces mesures. (p.13)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

PRÉOCCUPATION FACE À LA SITUATION DU FRANÇAIS AU QUÉBEC

Q1. Vous sentez-vous très préoccupé(e), assez préoccupé(e), peu ou pas du tout préoccupé(e) par la situation du français au Québec?

Base : Tous les répondants (n=1 011)

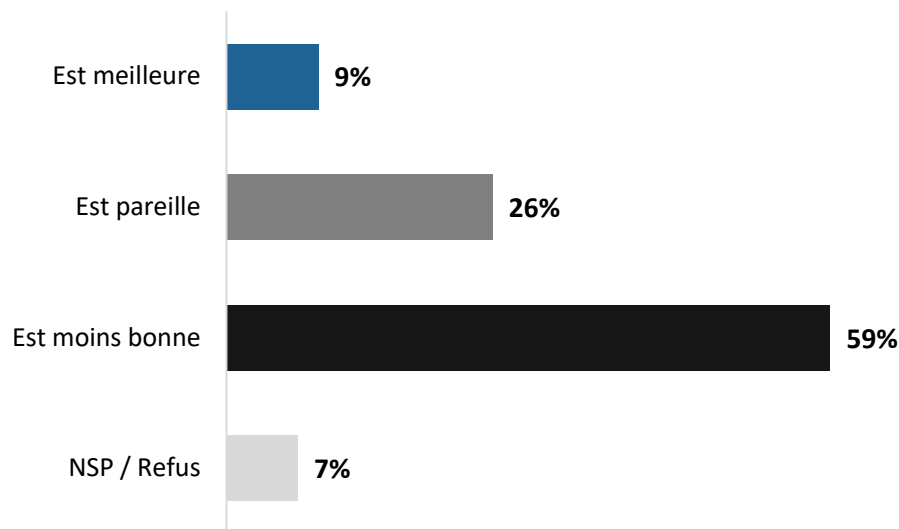


	Total	Sexe		Âge			Région			Langue	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco
n=	1 011	492	519	279	338	394	408	301	302	876	135
TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)	63%	60%	65%	46%	61%	74%	59%	58%	68%	71%	35%
Très préoccupé(e)	29%	30%	28%	17%	25%	39%	29%	22%	31%	32%	17%
Assez préoccupé(e)	34%	31%	36%	29%	36%	35%	30%	36%	37%	38%	18%
TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)	36%	38%	34%	50%	37%	25%	39%	40%	30%	28%	61%
Peu préoccupé(e)	23%	23%	22%	36%	24%	14%	23%	30%	21%	21%	28%
Pas du tout préoccupé(e)	13%	15%	11%	15%	14%	12%	16%	10%	9%	7%	33%
Ne sait pas / Refus	2%	2%	2%	4%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	4%

SITUATION DU FRANÇAIS AU QUÉBEC COMPARATIVEMENT À IL Y A 10 ANS

Q2. Selon vous, est-ce que la situation du français au Québec est actuellement meilleure, pareille ou moins bonne qu'il y a dix ans?

Base : Tous les répondants (n=1 011)

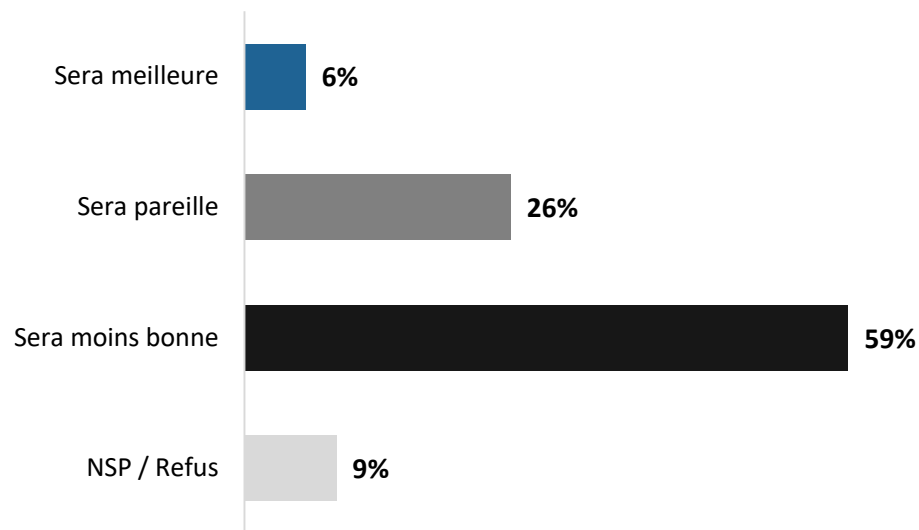


	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Français au Qc (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	Préoccupé	Pas préoccupé
n=	1 011	492	519	279	338	394	408	301	302	876	135	629	367
Est meilleure	9%	11%	6%	6%	8%	10%	11%	3%	7%	4%	24%	4%	17%
Est pareille	26%	27%	24%	30%	29%	20%	27%	28%	24%	22%	37%	15%	45%
Est moins bonne	59%	58%	61%	51%	56%	67%	56%	63%	63%	69%	26%	79%	27%
Ne sait pas / Refus	7%	5%	8%	13%	7%	3%	7%	6%	6%	5%	13%	2%	11%

SITUATION DU FRANÇAIS AU QUÉBEC DANS 10 ANS

Q3. Selon vous, est-ce que la situation du français au Québec sera, dans dix ans, meilleure, pareille ou moins bonne qu'actuellement?

Base : Tous les répondants (n=1 011)



	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Français au Qc (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	Préoccupé	Pas préoccupé
n=	1 011	492	519	279	338	394	408	301	302	876	135	629	367
Sera meilleure	6%	7%	4%	7%	7%	4%	5%	2%	7%	4%	12%	5%	7%
Sera pareille	26%	28%	24%	29%	25%	25%	28%	27%	24%	22%	40%	14%	49%
Sera moins bonne	59%	57%	61%	54%	61%	61%	55%	66%	62%	67%	32%	75%	34%
Ne sait pas / Refus	9%	8%	11%	11%	7%	10%	12%	5%	7%	8%	15%	7%	11%

PERCEPTION DE LA SITUATION DU FRANÇAIS AU QUÉBEC

Q2. Selon vous, est-ce que la situation du français au Québec est actuellement meilleure, pareille ou moins bonne qu'il y a dix ans?

+

Q3. Selon vous, est-ce que la situation du français au Québec sera, dans dix ans, meilleure, pareille ou moins bonne qu'actuellement?

Base : Tous les répondants (n=1 011)

Calcul :

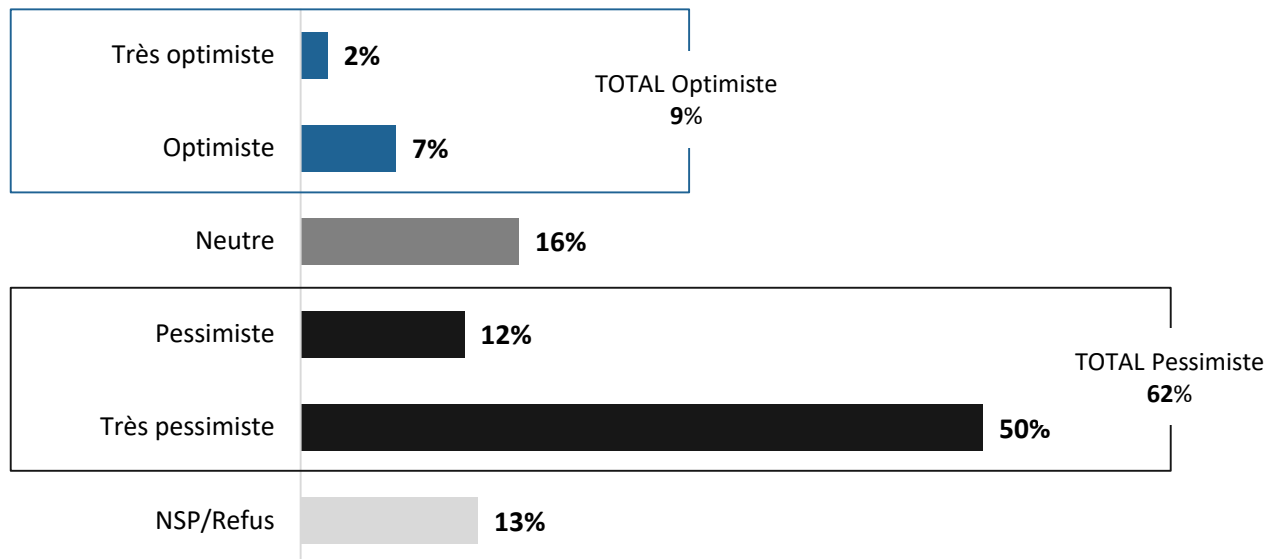
Très optimiste : Est meilleure + Sera meilleure [Q2=1 ET Q3=1]

Optimiste : Est pareille + Sera meilleure [Q2=2 ET Q3=1] OU Est meilleure + Sera pareille [Q2=1 ET Q3=2] OU Est moins bonne + Sera meilleure [Q2=3 ET Q3=1]

Neutre : Est pareille + Sera pareille [Q2=2 ET Q3=2]

Pessimiste : Est pareille + Sera moins bonne [Q2=2 ET Q3=3] OU Est moins bonne + Sera pareille [Q2=3 ET Q3=2] OU Est meilleure + Sera moins bonne [Q2=1 ET Q3=3]

Très pessimiste : Est moins bonne + Sera moins bonne [Q2=3 ET Q3=3]

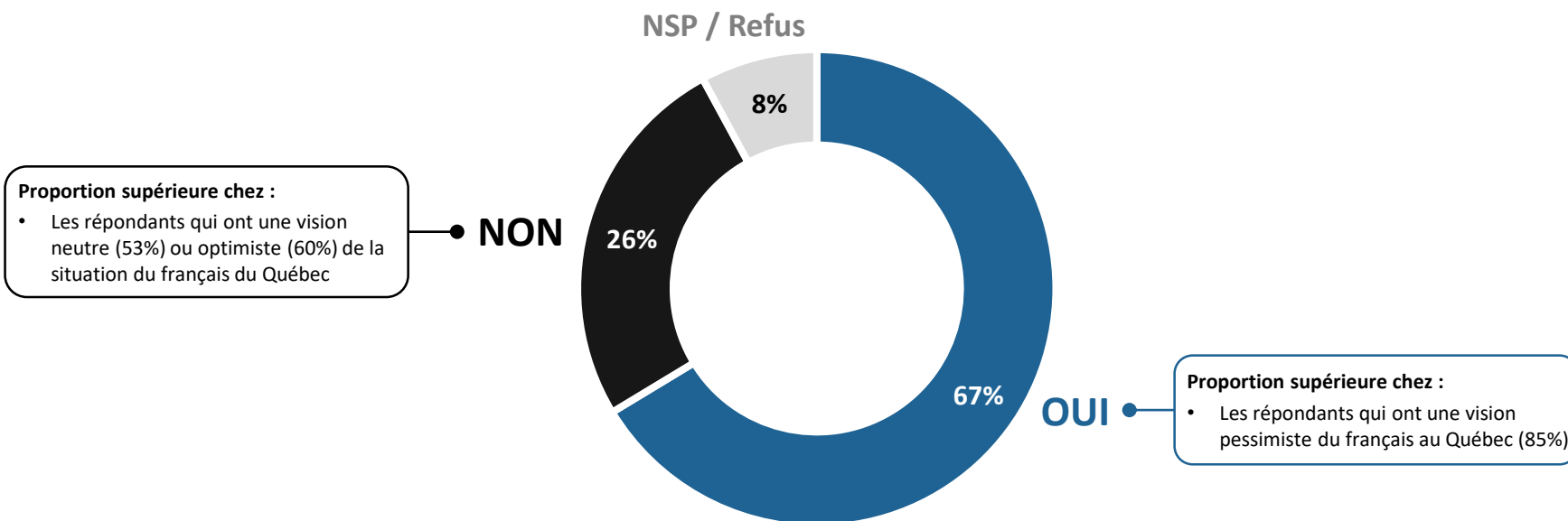


	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Français au Qc (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	Préoccupé	Pas préoccupé
	n= 1 011	492	519	279	338	394	408	301	302	876	135	629	367
TOTAL OPTIMISTE	9%	12%	7%	7%	10%	10%	11%	4%	9%	5%	24%	5%	16%
Très optimiste	2%	4%	1%	3%	3%	2%	3%	1%	2%	1%	7%	2%	4%
Optimiste	7%	8%	6%	4%	7%	8%	8%	3%	6%	4%	17%	4%	12%
Neutre	16%	19%	14%	21%	16%	13%	17%	19%	14%	14%	25%	7%	32%
TOTAL PESSIMISTE	62%	60%	64%	55%	63%	66%	58%	68%	66%	71%	31%	79%	34%
Pessimiste	12%	11%	14%	14%	14%	10%	12%	13%	13%	13%	10%	12%	14%
Très pessimiste	50%	49%	50%	41%	49%	55%	46%	55%	53%	58%	21%	67%	21%
Ne sait pas / Refus	13%	10%	15%	17%	11%	11%	14%	9%	12%	10%	21%	8%	17%

ADOPTER OU RENFORCER DES LOIS POUR AMÉLIORER LA SITUATION DU FRANÇAIS AU QUÉBEC

Q4. Croyez-vous que le gouvernement du Québec devrait adopter ou renforcer des lois pour améliorer la situation du français au Québec?

Base : Tous les répondants (n=1 011)

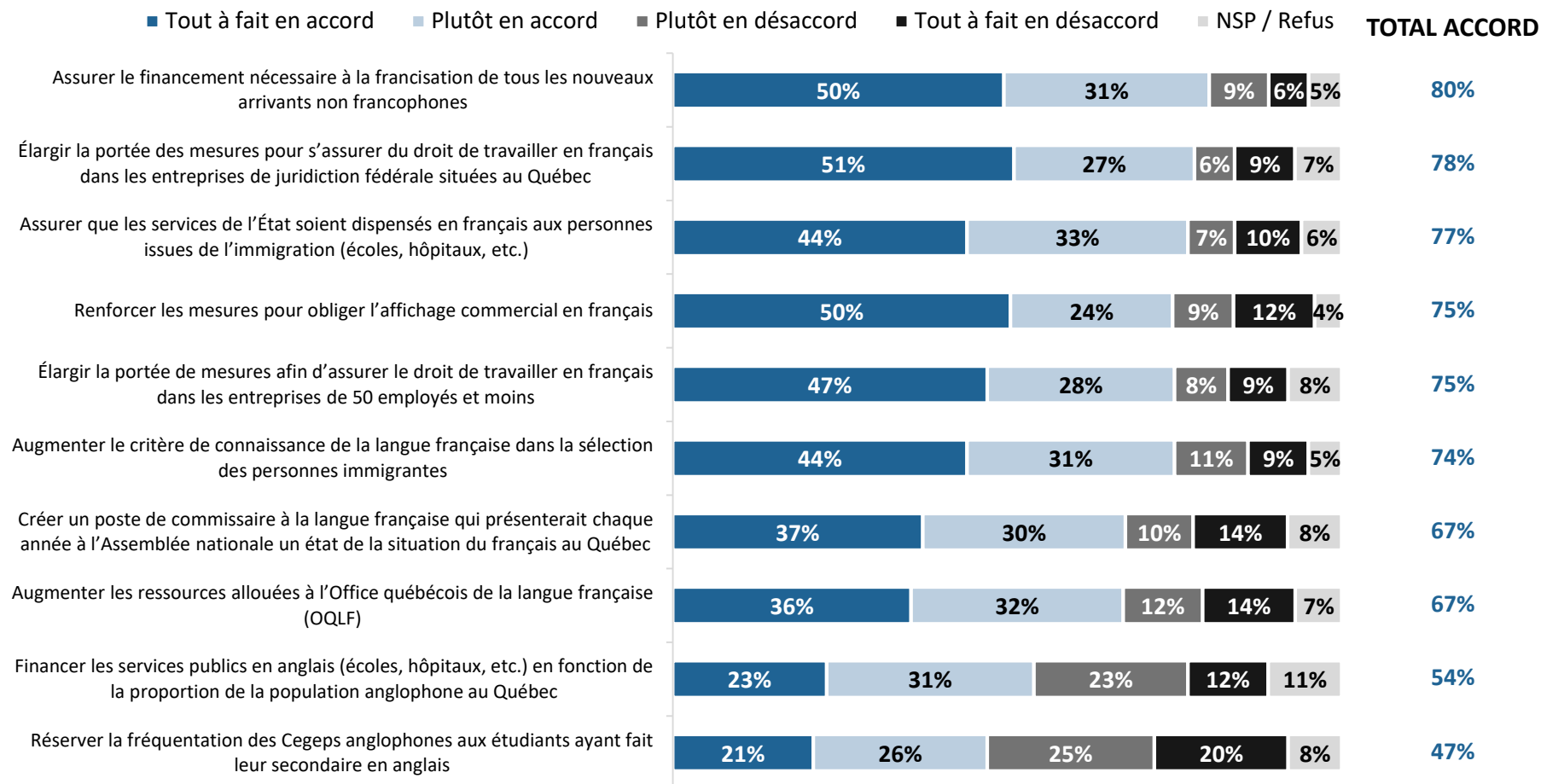


	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Français au Qc (Q1)	
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	Préoccupé	Pas préoccupé
	n= 1 011	492	519	279	338	394	408	301	302	876	135	629	367
Oui	67%	65%	69%	56%	65%	75%	61%	61%	76%	77%	32%	89%	30%
Non	26%	29%	23%	34%	28%	19%	32%	29%	18%	15%	61%	7%	59%
Ne sait pas / Refus	8%	6%	9%	10%	7%	7%	8%	11%	6%	8%	7%	4%	11%

NIVEAU D'ACCORD ENVERS L'ADOPTION DE CERTAINES MESURES

Q5. Êtes-vous en accord ou en désaccord que le gouvernement adopte les mesures suivantes ?

Base : Tous les répondants (n=1 011)



NIVEAU D'ACCORD ENVERS L'ADOPTION DE CERTAINES MESURES – DÉTAILS

Q5. Êtes-vous en accord ou en désaccord que le gouvernement adopte les mesures suivantes ?

Base : Tous les répondants

	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Français au Qc (Q1)		Vision du fr au Qc (Q2+Q3)		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	Préoccupé	Pas préoccupé	Optimiste	Neutre	Pessimiste
n=	1 011	492	519	279	338	394	408	301	302	876	135	629	367	80	169	642
Assurer le financement nécessaire à la francisation de tous les nouveaux arrivants non francophones	80%	77%	83%	74%	76%	87%	78%	83%	82%	85%	63%	88%	68%	78%	71%	86%
Élargir la portée des mesures pour s'assurer du droit de travailler en français dans les entreprises de juridiction fédérale situées au Québec?	78%	77%	79%	74%	72%	85%	71%	78%	87%	88%	43%	93%	55%	49%	66%	90%
Assurer que les services de l'État soient dispensés en français aux personnes issues de l'immigration (écoles, hôpitaux, etc.)	77%	76%	78%	68%	74%	85%	72%	77%	84%	85%	49%	89%	58%	57%	70%	87%
Renforcer les mesures pour obliger l'affichage commercial en français	75%	72%	77%	64%	70%	84%	68%	70%	84%	85%	41%	92%	46%	46%	57%	89%
Élargir la portée de mesures afin d'assurer le droit de travailler en français dans les entreprises de 50 employés et moins	75%	74%	77%	67%	72%	84%	69%	79%	82%	85%	42%	91%	51%	46%	59%	88%
Augmenter le critère de connaissance de la langue française dans la sélection des personnes immigrantes	74%	76%	72%	60%	75%	83%	68%	80%	81%	84%	43%	87%	55%	45%	60%	87%
Créer un poste de commissaire à la langue française qui présenterait chaque année à l'Assemblée nationale un état de la situation du français au Québec	67%	67%	68%	57%	61%	79%	63%	65%	74%	77%	36%	86%	37%	46%	48%	81%
Augmenter les ressources allouées à l'Office québécois de la langue française (OQLF)	67%	64%	70%	60%	62%	77%	63%	63%	74%	76%	37%	86%	38%	44%	47%	81%
Financer les services publics en anglais (écoles, hôpitaux, etc.) en fonction de la proportion de la population anglophone au Québec	54%	60%	49%	51%	55%	56%	55%	48%	54%	52%	60%	55%	53%	59%	52%	54%
Réserver la fréquentation des Cegeps anglophones aux étudiants ayant fait leur secondaire en anglais	47%	50%	44%	36%	39%	60%	50%	33%	46%	50%	37%	56%	32%	44%	35%	53%

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

GENRE



Homme

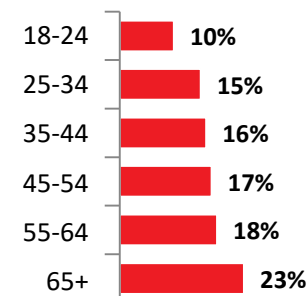
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUE

Français

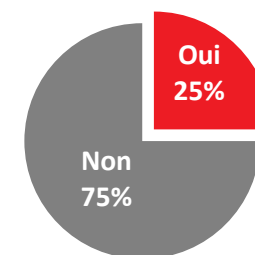
77%

Anglais & Autre

23%



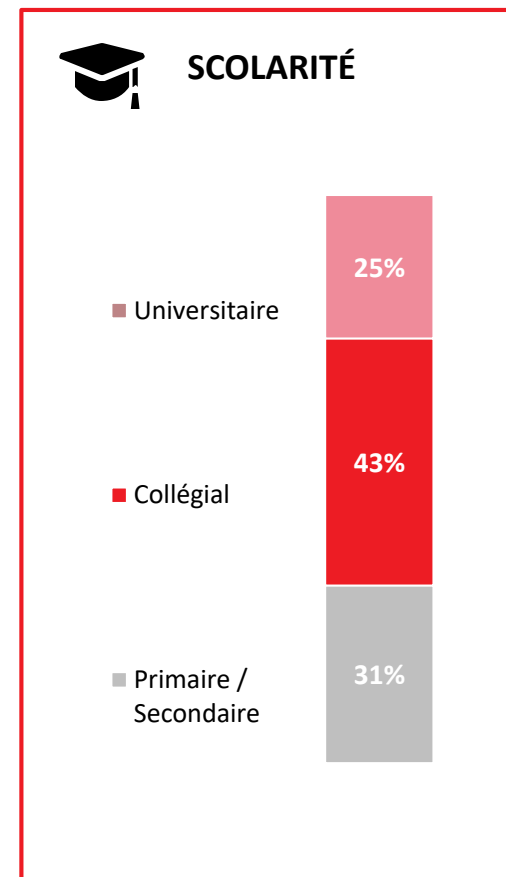
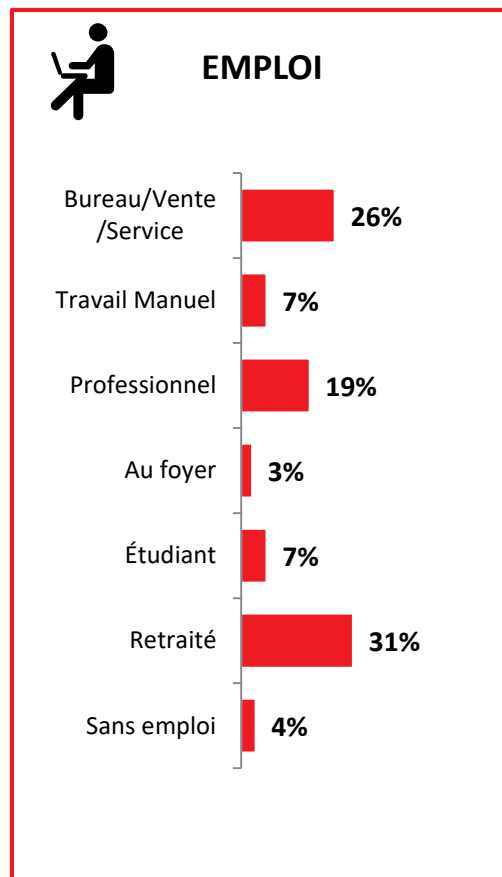
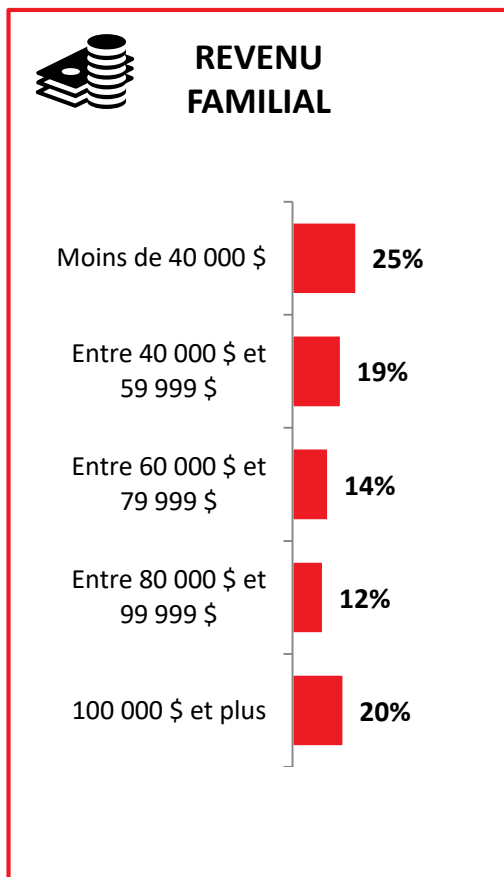
ENFANT



Base : Tous les répondants (n=1 011)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 011)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».


ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)